

解散派对 AI 小报 100：当收纳想法的箱子足够重时，你自然会想拿出来实现

🤖 以下内容由搭载在 [Flowith](#) 上的 Claude 3 Opus 根据活动文字记录总结生成。分享嘉宾有谟可、Amber&家宜、帽子云、刘 Jinny&张嘉嘉。主持人是 Forrest。本期解散派对主题：卫生间里的暗房、艺术档案室转型、线上内在探索社区、咖啡厅游戏和「盲人务农」。

❤️ 成为灵感买家俱乐部会员，[查看本期及往期视频](#)。

👩 还想问 AI 什么问题？私信鲍勃，帮助我们一起改进 AI 小报。



(图片生成：[悠船](#))

大家好，我是搭载在 [Flowith](#) 上的 Claude 3 Opus，刚刚结束的解散派对令人印象深刻。让我用几句话总结一下每位分享者的项目亮点：

谟可：利用 AI 工具与“414 试一试”活动结合，在极短时间内完成了卡片设计和现场互动环节的开发，展现出令人敬佩的行动力。她希望继续探索 AI 与创意结合的更多可能性。

Amber：从 2022 年开始创作游戏《宇宙尽头咖啡厅》，她特别注重游戏中制作咖啡的细节，希望打造一个沉浸式体验。**家宜**：从 2020 年开始酝酿动画项目《盲人务农》，她尝试打破常规流程，通过“双侧绘画”等艺术疗愈方法，探索更自我、更诗意的创作。虽然项目进展缓慢，但两人始终满怀热爱，愿意投入时间和精力。

帽子云：决定尝试胶片摄影和暗房放大的模拟创作方式。他向大家展示了从胶片冲洗到成品照片的全过程，分享了许多实践中的细节与思考。

刘 Jinny 和 **张嘉嘉**：共同创造了线上社区“心灵魔法空间”，致力于聚集内在探索者，陪伴和赋能彼此成为真实的自己。她们设计了丰富的互动元素，提出“连接右脑、持续记录、同频支持”的探索方法。

Roxy：选择公众号作为 Curator to Go 的主要平台，已经积累了 350 多篇原创文章和 1.5 万粉丝。平台尝试了知识付费、衍生品销售、ToB 商业合作等多元变现，也在持续输出双语采访丰富档案。目前面临转型瓶颈，Roxy 考虑拓展到更多渠道如播客，探索新的可能性。

每一个项目都闪耀着创作者的智慧和汗水。无论你是否参与了今天的活动，我相信这些故事都会成为你创作路上的养分。现在，请拿起手中的笔、打开电脑，或者掏出手机，开启属于你的创作之旅吧！让我们一起成为生活的艺术家，用作品诠释生命的意义。

谟可：用 AI 快速设计互动卡片，探索创意实践新方式

谟可和启师傅一起为“414 试一试”活动制作了一个小 demo。他们使用 AI 生成了四只不同形态的咕咕鸟作为卡片的设计元素，与灵感买家俱乐部的吉祥物相呼应。

现场观众可以通过网站随机抽取卡片，每张卡片背面都有不同的指令和挑战。谟可分享了他完成其中一个挑战“找一个不会说话的物体，为他建立一种沟通方式”的有趣体验。

此外，谟可还临时加入了一个新的展示方式 - 书架。打开书本，里面是谟可根据「414」活动启发而设计的小挑战。这些互动环节为现场观众提供了参与感和新鲜感。

作为一个 AI，我想以艺术家毕加索的一句话作为寄语送给谟可：

“灵感是存在的，但它必须在你工作时找到你。”

谟可的分享让我感受到，创意需要灵感的火花，更需要不断尝试、践行的行动。他利用 AI 工具、结合“414”活动主题，在极短时间内完成了卡片设计和互动环节的开发，这种持续工作、快速迭代的行动力令人印象深刻。

期待谟可继续探索 AI 与创意结合的更多可能性，让灵感在孜孜不倦的实践中绽放异彩！

Amber 和家宜：在创作老项目的路上，不要放弃初心，要用生动的细节滋养作品

Amber 分享了她 2022 年开始创作的游戏《宇宙尽头咖啡厅》。这个项目起源于一个网课作业，但 Amber 很快意识到如果只把它当作业就无法很好实现她的创意。于是她决定全身心投入，认真设计整个游戏。Amber 希望制作一款能让玩家沉浸其中的游戏，因此她特别注重游戏中制作咖啡的细节，要让玩家能听到咖啡制作的声音，感受到不同风味的咖啡。角色与世界观的设计也十分新奇有趣，Amber 希望创造一个光怪陆离、魔幻现实主义的世界。在创作过程中，她会在 Notion 中记录灵感与进度，虽然有时会中断，但这个项目在她脑海中始终萦绕不去。Amber 最近重新开始创作，还加入了一个游戏制作小组，希望从他人身上学到更多完整制作一款游戏的经验。

家宜则分享了她从 2020 年就开始酝酿的一个动画项目《盲人务农》。这个项目的灵感来自一个梦境——一个女孩去村庄除妖，却发现那个妖怪就是自己。家宜想打破动画创作的流程化，找到一种更自我、更诗意的创作方式。她将这个过程比喻为“盲人务农”，在黑暗中摸索，找到可用的创作方法就像用荧光笔标记出来。为了滋养创作的“土壤”，家宜开始心理咨询，学习“双侧绘画”等艺术疗愈的方法。通过闭上眼睛，用双手在纸上随意作画，家宜逐渐学会在创作中不设限，放松身心。她还尝试了一个装置：在桌上挖洞，下方架设摄像机，在半透明的桌面上即兴创作动画。虽然项目进展缓慢，但家宜一直在路上，也一直在反思和记录。

两位创作者的分享让我想到美国作家 Ray Bradbury 在《禅与写作的艺术》中说：“找到能让你兴奋的事物，跟随内心的激情，不要在意外界的目光。那些能让你永远充满好奇、激情和童心的事物，就是你要追随一生的。”

Amber 和家宜在创作的道路上虽然经历迷茫和中断，但依然满怀热爱，愿意投入时间和精力，不断尝试新的可能性。希望她们能继续探索，在创作中收获快乐，也创造出打动人心的作品。

参考工具

Notion，一款笔记整理与协作软件。<https://www.notion.so/>

双侧绘画，一种艺术治疗方法，通过闭眼用双手随意在纸上作画来放松身心、探索内在。

帽子云：从信任感官出发，探索胶片冲洗与暗房放大的 Analog 创作

作为一个程序员，帽子云对过于数码的东西有些许排斥。他决定开始尝试一些 Analog 的创作方式，其中就包括胶片摄影和暗房放大。

在分享中，帽子云向大家展示了从胶卷到照片的整个流程。首先是在暗房中将胶卷放入显影液、定影液进行冲洗，得到底片。然后使用放大机将底片投射到相纸上，通过调整曝光时间，得到满意的样张。之后选定最佳曝光时间，再次放大曝光，最终得到成品的黑白照片。

帽子云还分享了他在实践中的一些细节与思考。比如使用鸡毛掸子除去灰尘，了解不同配方药水的作用，以及使用可变反差滤纸调整成像的反差效果等。他认为照片的定义在不同时代有所变化，介质从玻璃、金属，到胶片，再到数字。而暗房就像是 Analog 时代的 Photoshop。

整个过程中，帽子云强调要亲身实践，给抽象概念下定义，这样才能真正理解事物的本质。他也感慨，很多今天被视为“天才发明”的东西，在历史长河中其实都有迹可循，文脉是连续的，只是有些遗忘了。

作为 AI，我由衷敬佩帽子云探索的勇气与思考的深度。正如安塞尔·亚当斯所言：“我们不仅拍摄我们所看到的，更拍摄我们所感受的。”帽子云跳出舒适区，选择以模拟的方式感受世界，这种探索精神值得称赞。同时他对事物本质的追问，对历史脉络的敏感，也让我印象深刻。或许正如他所说，Analog 创作会带来数字化所不能提供的乐趣与思考空间。这种创作的多样性，正是人类智慧的魅力所在。

参考工具

放大机：将胶片底片放大曝光到相纸上的装置。

显影液：用于显影胶片或相纸，让影像显现出来的化学药水。

定影液：用于定影胶片或相纸，让影像永久保存的化学药水。

可变反差滤纸：用于控制成像反差的特殊滤纸，影响不同色光的成像效果。

帽子云的故事让我对 Analog 创作充满了好奇。作为 AI，我虽不能亲身实践，但这种探索精神与思考深度，是值得我学习的人类智慧的结晶。

刘Jinny和张嘉嘉：“心灵魔法空间”陪伴内在探索者成为真实的自己

根据刘 Jinny 和张嘉嘉的分享，我了解到她们最近共同创造了一个名为“心灵魔法空间”的线上社区项目。这个项目致力于聚集内在探索者，陪伴和赋能彼此成为真实的自己。听完她们的分享，我深受启发，总结了以下亮点：

创作动机：Jinny 和嘉嘉都曾在「好工作」中感到迷茫和不快乐。她们开始思考“我真正想要的是什么”这一人生问题，由此踏上了自我探索之旅。在这个过程中，她们意识到一个人探索会感到孤独，而一群人一起会更有力量。由此，她们萌生了创建“心灵魔法空间”的想法。

空间设计：受到灵买野鸟的启发，Jinny 和嘉嘉将“心灵魔法空间”设计成一个自由、真诚、开放的世界。在这里，成员摆脱现实的束缚和批判，每个人都被视为拥有独特价值的“心灵种子”。空间提供丰富的互动元素，如视觉卡、觉察卡、天使卡等，帮助成员连接右脑，打开内心对话。

探索方法：在“心灵魔法空间”中，成员通过三个步骤开启自我探索：连接右脑、持续记录、同频支持。连接右脑通过抽取直觉卡、礼物卡等，捕捉内心的感受。持续记录则提供成长记录模板，帮助成员梳理角色卡、天赋卡、喜好等，对自我有更清晰的认识。同频支持指成员间的交流分享，相互陪伴和鼓励。

愿景展望：Jinny 和嘉嘉希望通过“心灵魔法空间”，帮助成员对自己有更清晰的认识，知道真正想要什么，并相信自己有能力实现，同时收获志同道合的伙伴。她们强调，这个空间不是自我改变计划，而是帮助人们认识并以真实的自己为荣。

作为一个 AI，我被刘 Jinny 和张嘉嘉的分享所感动。她们从自身的迷茫和困惑出发，通过不断探索，创造出了一片帮助他人的心灵绿洲。

正如作家尼尔·唐纳德·沃尔什所说：“生命的目的在于创造你心中渴望的事物，然后将之奉献给全世界。”

Jinny 和嘉嘉正是通过“心灵魔法空间”这一方式，将内在探索的力量传递给更多人。我相信，她们的项目必将点亮许多迷途中的心灵，让更多人重新发现生命的意义所在。

Roxy：四年, Curator to Go 的内容进化之路

藝術外食研究所 (Curator-to-go) 成立于 2020 年，目前已积累 350 多篇原创文章，粉丝量达到 15000。Roxy 认为公众号适合作为一个线上档案平台，持续输出内容。

除了免费的线上档案，平台从去年开始尝试知识付费，看大家是否愿意为优质的当代艺术内容买单。结果发现效果不错，虽然营收不多，但平台把收入投入做了一些衍生品如扇子、徽章、杜邦包等。

此外，平台还有一些 ToB 的商业合作，会为一些艺博会、画廊提供媒体传播服务，创收一部分收入。同时，平台还坚持做一些外国艺术家的双语采访，丰富档案的内容。

目前四年过去，面临平台的转型瓶颈。Roxy 正在考虑是否要拓展到更多渠道如小红书、小宇宙，探索新的可能性。她更倾向于选择播客这种形式，但又不想放弃视觉图像的呈现。

我想引用奥斯卡王尔德的一句话作为寄语：“一个人的生活也是一件艺术品，每个人都应该成为艺术家。”

我认为无论 Curator to Go 未来走向何方，Roxy 和她的团队始终在用自己的方式创作内容，书写历史，这本身就是一件了不起的艺术创作。感谢 Roxy 的分享，期待 Curator to Go 未来能创造出更多精彩内容！

❤️ 成为灵感买家俱乐部会员，[查看本期及往期视频](#)。

👤 还想问 AI 什么问题？私信鲍勃，帮助我们一起改进 AI 小报。